

Pressemitteilung

Datum 22. Juni 2023

50 Freikarten für den Kinderschutzbund

- BBV spendet für Kinder in Heidenheim
- 50 Freikarten für die Junge Oper

22. Juni 2023, Heidenheim. Die BBV Deutschland GmbH, Kooperationspartner der Stadt Heidenheim beim Glasfaserausbau, spendet dem Kinderschutzbund der Stadt 50 Freikarten für die Junge Oper. Am Mittwoch übergab Sabine Schweiger, Landeskoordinatorin der BBV, die Karten an Britta John, Geschäftsführerin und Kerstin Krieger, Familienpaten-Koordinatorin des Kinderschutzbundes in Heidenheim.

„Wir freuen uns über diese Spende, mit der wir Familien in Heidenheim eine Freude machen können“, sagt Britta John. Der Kinderschutzbund engagiert sich mit vielen ehrenamtlichen Kräften, um Kindern in schwierigen Lebenssituationen Unterstützung und Aufmerksamkeit zu geben. „Ein Besuch der Jungen Oper ist ein toller Einblick in eine andere Welt, der Spaß und Kreativität vermittelt. Deshalb ein herzliches Dankeschön an die BBV!“

Sabine Schweiger, Landeskoordinatorin der BBV erklärt: „Wir wollen nicht nur durch das Thema Glasfaserausbau, sondern auch durch aktives Engagement dazu beitragen, dass Heidenheim eine lebenswerte Stadt ist. Dazu gehört auch, dass wir uns, wie hier zivilgesellschaftlich engagieren.“

Die BBV Deutschland GmbH ist Kooperationspartner der Städte Heidenheim und Giengen für den Glasfaserausbau. Das Unternehmen ist Sponsor der Jungen Oper in Heidenheim.

Bild: 230621_Spende_BBV_Kinderoper.JPG © DKSB Heidenheim

Bildunterschrift: Sabine Schweiger, Landeskoordinatorin der BBV und Marcus Bosch, künstlerischer Leiter der Opernfestspiele, übergaben die Freikarten an Projektleiterin Kerstin Krieger und Geschäftsführerin Britta John vom Heidenheimer Kinderschutzbund

Über BBV Deutschland:

Die BBV Deutschland mit Sitz in Dreieich (Rhein-Main-Gebiet) konzentriert sich als Betreiber von Breitband-Netzen und -Diensten seit Jahren auf den komplett eigenwirtschaftlichen, förderungsfreien Glasfaserausbau in ländlichen Gebieten. Beim Ausbau kooperiert die BBV mit Landkreisen, Kommunen und Stadtwerken. Dabei bietet das Unternehmen alle Projektschritte aus einer Hand: von der Vermarktung, über die Planung und den Ausbau bis hin zum Netzbetrieb und Kundendienst. Den Kunden werden je nach Region unter den Marken „toni“ oder „BBV Optimax“ über die Glasfaser symmetrische Internetdienste mit bis zu 1 Gbit/s sowie Telefonie- und TV-Dienste bereitgestellt. Die Finanzierung der Projekte läuft in enger Zusammenarbeit mit Finanzpartnern und namhaften Infrastrukturfonds. Der Einstieg des Investors Infracapital mündete in die Infracapital Germany, welche die deutschen Glasfaseraktivitäten ihrer Tochterunternehmen BBV Deutschland GmbH, Leonet GmbH sowie der Infracapital Networks GmbH unter einem Dach bündelt.

Pressekontakt:

BBV Deutschland

Olaf Urban

Tel.: 0170 / 32 84 096

presse@bbv-deutschland.de